

La News



"Immersive Show Dinner"

Un viaggio multisensoriale, nel gusto, che unisce i piatti firmati dagli chef stellati allo stile, all'innovazione e agli show interattivi in percorsi esclusivi, unici ed irripetibili, nella cornice di Casina Valadier, edificio simbolo dell'architettura ottocentesca di Roma: sono le "Immersive Show Dinner", tra visual art, musica, sapori, profumi ed interattività. Il progetto è firmato da Pier Paolo Rosselli, ai fornelli lo chef Massimo Viglietti, stella Michelin all'Enoteca Achilli al Parlamento, nei calici i cocktail Campari Red Experience, ed i vini delle Tenute Allegrini Estates, dal Brunello di Montalcino all'Amarone della Valpolicella.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



SMS

Ocm Vino, novità ...

Il Bando per la misura promozione nei Paesi Terzi dell'Ocm Vino 2018-2019 non è ancora pubblicato, ma una buona notizia, stando ai rumors, c'è: su richiesta delle rappresentanze di filiera di Paesi come Francia, Italia e Portogallo, da quanto apprende WineNews, la Commissione Ue avrebbe rivisto la sua posizione sul quesito della Spagna, riaprendo, in sostanza, alla possibilità di ripresentare, da parte degli stessi soggetti, progetti per Paesi in cui sono state effettuate azioni di promozione negli ultimi 3 anni. Un chiarimento importante, che però, farà slittare ancora le scadenze (già in ampio e strutturale ritardo), oltre il 25 giugno come data di presentazione delle domande, rispetto a quanto contenuto nella bozza circolata nei giorni scorsi, come abbiamo riportato. Con il bando atteso nella prossima settimana.

[Approfondimento su WineNews.it](#)

SIGNORVINO
100% VINI ITALIANI



Cronaca

Addio Anthony Bourdain

Un altro grande chef se ne va, tragicamente: è stato trovato senza vita oggi, nella sua stanza d'albergo a Strasburgo, in Francia, lo star chef Anthony Bourdain. Lo chef si sarebbe tolto la vita impiccandosi. Diventato simbolo dell'esploratore gastronomico, aprendo il mondo della cucina e della ristorazione ai più svariati sapori del mondo, lo chef americano, classe 1956, si trovava in Francia per girare una puntata di "Parts Unknown", programma televisivo che lo ha portato al successo.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



Primo Piano

Usa, su Instagram la birra "straccia" il vino

Non c'è piatto o bicchiere, ormai, che non venga fotografato e postato su Instagram prima di essere mangiato o sorbito. A casa come al ristorante, a colazione come all'aperitivo, non importa essere vip o influencer, l'importante è avere uno smartphone, e questo vale in modo particolare tra i Millennials, specie se vivono negli Stati Uniti. Tanto che, analizzando i post sul social network delle immagini, si può delineare un quadro sulle preferenze dei giovani americani. L'ha fatto l'agenzia governativa Usa sugli abusi di alcol e droghe, "DrugAbuse", con uno studio su 3,5 milioni di post pubblicati su Instagram aventi per oggetto vino, birra o altri alcolici (dove sono quindi presenti i tag #beer, #wine, #champagne, #cocktail, #whiskey o #vodka), tra l'1 gennaio 2017 ed il 31 marzo 2018: il risultato è che i post legati alla birra sono di più di quelli sul vino in ben 48 Stati su 51, praticamente dappertutto, anche in California, dove si produce l'85% del vino americano. Solo in Kansas, Mississippi e Washington DC il vino è avanti, con la Capitale che sta vivendo una enorme popolarità di enoteche e wine bar. In tutto, la birra è citata in 1,6 milioni di post, il vino in 1,1 milioni, segno che l'alcol è un elemento fisso della cultura di Instagram. Ma non è tutto. Tornando al vino, il rosso è più popolare del bianco in ogni Stato eccetto il New Mexico, con una certa predisposizione tra gli "instagrammer" di Alaska e Vermont, mentre il bianco ha comunque una certa penetrazione tra i consumatori di New Hampshire, Maine e Rhode Island. I post dedicati al vino rosso sono più numerosi anche di quelli sullo Champagne, ovunque eccetto a Las Vegas, cornice ideale per un post dedicato alle bollicine francesi, che al contrario non compaiono quasi mai tra i post di chi vive nell'Idaho, nell'Oregon, nel Wyoming, nel South Dakota, nell'Iowa e nel Kansas. Dietro a birra e vino, ci sono, staccatissimi, i cocktail, particolarmente popolari, proprio come il vino, a Washington DC. Il Kentucky, invece, è lo Stato che vanta il maggior numero di post dedicati al Whisky, davanti all'Indiana.

[Approfondimento su WineNews.it](#)

Focus

Belgio, un mercato in affanno

Il Belgio paga l'onda lunga dell'aumento delle accise sul vino introdotto nel 2015, ed i consumi enoici continuano a calare, con i maggiori costi che si sono ovviamente riversati sui consumatori, ed il timore è che i consumatori rivolgano la propria attenzione altrove. Intanto, il Cava ha usurpato il trono di spumante preferito dai wine lovers allo Champagne, ed il motivo sta nella maggiore accessibilità delle bollicine spagnole, che hanno vinto le resistenze dei consumatori. Non bastassero le accise, anche la campagna salutista del Governo di Bruxelles, "Tournée Minérale", che promuove un mese senza alcolici, ha avuto il suo impatto, aprendo anche le porte al vino a basso, o nullo, contenuto alcolico. In generale, si cerca sempre più il rapporto qualità-prezzo, puntando su vini che si abbinino bene ai piatti, mentre l'apertura per le novità riguarda essenzialmente la curiosità per nuovi territori e nuove varietà. Ecco le macro tendenze dei consumi enoici in Belgio individuate dal "Belgium Landscapes 2018" di Wine Intelligence, che concentra la propria attenzione anche sui giovani wine lovers e sui bianchi monovarietali più amati dai consumatori del Belgio.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



Wine & Food

L'agroalimentare Ue tra i numeri del commercio e il G7

I numeri dell'Unione Europea sul commercio agroalimentare non fanno che ribadire lo stato di salute di un settore che, nel 2017, ha mosso 255 miliardi di euro, di cui 138 di esportazioni e 117 di importazioni. Un equilibrio tra Europa e resto del mondo messo in serio pericolo dall'escalation dei dazi che sta minando i rapporti commerciali tra Usa e Ue, argomento caldo del G7 che è iniziato oggi in Canada dove si spera che possa trovare spazio, come si augurano Confagricoltura e Coldiretti, il dibattito sull'agroalimentare e le sue norme, compresa la difesa delle denominazioni.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



WineNews.tv

"Indigena", Collisioni Vino, la nuova scuola per divulgare la cultura dei vitigni autoctoni

A WineNews i progetti di Ian d'Agata, uno dei più affermati wine writer del mondo, innamorato del Belpaese enoico, profondo conoscitore delle sue peculiarità, e contributor di Vinous.

[Approfondimento su WineNews.tv](#)