

La News



JancisRobinson.com a Recurrent Ventures

Non è la prima volta, ma fa notizia la compravendita editoriale di una delle "voci" più autorevoli della critica enologica mondiale: Recurrent Ventures, digital media company di Miami, ha acquisito JancisRobinson.com, fondato nel 2000 dalla Master of Wine Jancis Robinson, con abbonati appassionati di vino da 80 Paesi del mondo, che hanno accesso ad oltre 200.000 recensioni e ad una versione esclusiva di "The Oxford Companion to Wine", "enciclopedia" del vino di cui la Robinson è l'editore fondatore. Se la somma non è nota, riferisce "The Drinks Business", è invece certo che la giornalista rimarrà editor-in chief, continuando a supervisionare il suo team.

[Approfondimento su WineNews.it](#)

Primo Piano

Il mercato delle bollicine, nel 2028, raggiungerà un valore di 55,8 miliardi di dollari

Il mercato delle bollicine, che oggi vale 42,6 miliardi di dollari, nel 2028 raggiungerà un valore di 55,8 miliardi di dollari, con una crescita media annua del +4,3%. A dirlo, lo studio della società di ricerca The Insight Partner "Sparkling Wine Market to 2028 - Global Analysis and Forecast - by Type, Packaging Type, Distribution Channel, and Geography", che sottolinea come, nel 2020, sia stata ancora l'Europa a detenere la quota maggiore del mercato degli spumanti: Germania, Francia, Italia, Regno Unito e Russia sono tra i protagonisti della crescita del mercato nel Continente, dove, tradizionalmente, qualunque festa o celebrazione è accompagnata da una bottiglia di Champagne o altro spumante, dal Prosecco al Cava, dal Crémant al Franciacorta al Trentodoc, diventati ormai sempre più popolari anche nei consumi quotidiani tra i consumatori. Ma cosa c'è dietro alla continua crescita dei consumi di sparkling wine? In primis, i rapidi cambiamenti socioeconomici e l'urbanizzazione frenetica, che stanno rafforzando la domanda in tutto il mondo. Con la crescita degli standard di vita e del potere d'acquisto, i consumatori virano su prodotti di livello e qualità sempre maggiori. Inoltre, i cambiamenti nello stile di vita trasformano le loro abitudini alimentari e le loro preferenze alimentari, ecco perché la domanda di bollicine in occasione di feste, matrimoni e incontri sociali è in aumento, e con la crescente preferenza per bevande a bassa o nulla gradazione alcolica, la popolarità degli sparkling corre tra i Millennial e non solo. Inoltre, i social media e Internet hanno un impatto significativo su tutte le generazioni, mentre la ripresa delle feste e degli eventi sociali sta portando a consumi sempre più elevati di spumante a livello globale. In termini di tipologie, il segmento dei rosati ha assistito a una crescita notevole della domanda negli ultimi anni, ed è destinato a registrare la crescita media più alta sul mercato da qui al 2028. Spostando il focus sul canale di distribuzione, invece, i supermercati e gli ipermercati hanno rappresentato la quota maggiore del mercato. Anche l'online si sta facendo largo, e si prevede che proprio gli e-commerce segneranno la crescita media maggiore, tra i canali di vendita, tra il 2021 e il 2028.

[Approfondimento su WineNews.it](#)

Focus

Agroalimentare, l'export supera le importazioni

L'Italia raggiunge, per la prima volta nella storia recente, l'autosufficienza nella bilancia alimentare, con le esportazioni di cibi e bevande nazionali che hanno superato in valore le importazioni dall'estero, sotto la spinta del cambiamento nei consumi e nel commercio determinati dall'emergenza Covid. Le esportazioni agroalimentari made in Italy, nel primo semestre 2021, hanno toccato il valore record di 24,81 miliardi di euro, con un aumento del 12% sull'anno precedente e lo storico sorpasso sulle importazioni che sono invece ferme nello stesso periodo a 22,95 miliardi, consolidando la svolta in atto nell'anno del Covid, sulla base dei dati Istat. E il risultato storico fatto segnare dalle esportazioni agroalimentari made in Italy, che registrano un aumento record del +23,1% a giugno, con una proiezione in valore su base annuale stimata in 50 miliardi nel 2021, spingono anche il Pil, con i prezzi di ortaggi e verdura che balzano del 3,3% per effetto del clima pazzo, con grandine e bufere di acqua e vento che si sono alternate alla siccità e a ondate di caldo africano con pesanti effetti sulle coltivazioni in sofferenza. Emerge dallo studio Coldiretti, presentato dal presidente Ettore Prandini a Cibus, di scena fino al 3 settembre a Parma.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



BERTANI

SMS

La "Place" di Bordeaux celebra Bibi Graetz

Settembre è il periodo più importante per i "grand vins": è il mese in cui i negociants presentano le nuove annate dei grandi vini da collezione non francesi presenti sulla "Place" di Bordeaux, il complesso sistema distributivo che mette insieme chateaux, négociant e wine merchant di tutto il mondo, su cui poggia la commercializzazione dei vini di Bordeaux dal XVII secolo. E di molti fine wine italiani, che si sono affacciati sulla Place nel 2008, con il Masseto 2006, seguito negli anni da Ornellaia, Solaia, Tignanello, Cervaro della Sala, Petrolu, Caiarossa, Luce della Vite, Giovanni Rosso e Bibi Graetz, su cui domani saranno puntate le luci della "Place de Bordeaux". Sotto i riflettori, la nuova annata di Colore e Testamatta, che celebrano i 20 anni: in un giorno, e per un giorno soltanto, i collezionisti di tutto il mondo avranno l'occasione di allocarsi una piccola quantità di bottiglie.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



Cronaca

La bionda si colora di azzurro

La "bionda per la vita", riprendendo un celebre spot degli Anni Novanta, si tinge di azzurro. Birra Peroni ha cambiato veste per una bottiglia "special edition" dedicata esclusivamente alla Nazionale di calcio italiana Campione d'Europa. Una iniziativa del progetto "Peroni Terzo Tempo", che ha coinvolto i tifosi nell'estate in cui la Nazionale è tornata a farci sognare ed a far riassaporare il gusto delle "Notti Magiche". Da qui l'omaggio agli Azzurri con Peroni che ha dedicato una bottiglia speciale ai campioni di mister Roberto Mancini.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



Wine & Food

Dalla Commissione Ue via libera agli aiuti al settore fiere: pronti 200 milioni di euro

Il via libera agli aiuti senza il tetto del "de minimis" vale complessivamente 200 milioni di euro di ristori per il settore. "Una cifra, frutto dell'azione del Governo italiano e del Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, che vogliamo ricambiare con gli interessi, se si considera la funzione socioeconomica di un sistema fieristico che prima del Covid generava affari in favore delle imprese italiane per 60 miliardi di euro l'anno". Così il presidente Associazione Esposizioni e Fiere Italiane - Aefi Maurizio Danese (anche presidente Veronafiere), a Cibus 2021 in Fiere di Parma sulla nota della Commissione Europea che ha sbloccato gli aiuti all'Italia. Secondo Aefi, delle 172 fiere internazionali in calendario fino a dicembre 2021, 23 saranno dedicate al settore food, bevande e ospitalità.

[Approfondimento su WineNews.it](#)



WineNews.tv

Bastianich: "dopo aver portato la cucina italiana in Usa, porterò quella americana in Italia"

A WineNews il restaurant man, vignaiolo e musicista Joe Bastianich. "Con la ripartenza i consumatori high spender hanno fatto volare il vino di alto livello, Barolo e Brunello di Montalcino su tutti. Nelle mie tournée cerco sempre di fare incontrare la musica e il vino: è un tour in cui si mangia e si beve. In un mondo sempre più globale, porterò la ristorazione americana in Italia. Per me, il vino è un privilegio e la ristorazione un lavoro".

[Approfondimento su WineNews.tv](#)